

Titre de la communication

L'offre et la demande de nature dans l'agglomération grenobloise : un nouvel enjeu pour l'agriculture périurbaine.

Coordonnées de l'auteur

Anthony TCHEKEMIAN - Doctorant - Bureau 1301
Laboratoire Territoires - CERMOSEM - UMR CNRS PACTE 5194

Institut de Géographie Alpine
14 bis avenue Marie Reynoard
38 100 GRENOBLE

Tel : 04 76 82 20 16 / 06 67 77 66 16

Fax : 04 76 82 20 21

Email : a.tchekemian@free.fr

Page personnelle : <http://iga.ujf-grenoble.fr/territoires/membres/doctorants/Tchekemian.htm>

Résumé de la communication

Cet article est né de notre contribution au contrat de recherche INRA-DADP II « Les dynamiques territoriales périurbaines et les nouvelles fonctionnalités de l'agriculture ».

L'imbrication rural-urbain se situe aujourd'hui au cœur d'une demande urbaine grandissante en termes de gestion des ressources naturelles et de gestion durable de l'espace. L'agriculture voit donc réaffirmée sa multifonctionnalité, par une nouvelle culture périurbaine et « *un retour à la nature qui ne constitue pas nécessairement un retour à la vie des champs* »¹. Après la demande quantitative de produits qui a suivi la seconde guerre mondiale, puis la recherche de régulation des excédents de production, un nouveau défi est lancé à l'agriculture. L'agriculture doit veiller à la qualité de ses produits, des espaces et paysages agricoles en tant qu'espaces de production, mais aussi en tant que cadre de vie, récréatifs, lieux d'identité.

Depuis les années soixante nous sommes passés d'une logique militantiste en opposition franche avec la société de consommation à un phénomène grand public où la sensibilité écologique prend peu à peu place dans la société. Les pratiques de plein air et leur extension rendent compte d'une volonté croissante de pratiquer les loisirs dans la nature, selon une logique de délocalisation, conduisant à une « *écologisation des pratiques* »². Les loisirs de plein air sont l'occasion de relations privilégiées à la nature. Mais différents rapports à la nature se sont établis au cours du temps (éducatif, hygiéniste...).

Répondre aux demandes de qualité en termes de produits et de territoires constitue le défi des prochaines années pour l'agriculture. C'est un atout social et économique à valoriser. En effet, toute valeur socialement ou économiquement reconnue (paysage, qualité des produits...) doit revenir à ceux qui la produisent. La prise en compte de la demande sociale de nature, comme paramètre des systèmes d'exploitation, permet d'enrichir la réflexion agricole.

Notre questionnement est ainsi centré sur l'état actuel de la demande citadine dans l'agglomération grenobloise en termes de nature, campagne et agriculture. Pour cela nous cherchons à connaître sa prise en compte par des institutions (collectivités locales, Maisons des Jeunes et de la Culture, associations sportives...). La population enquêtée est constituée d'institutions de développement et d'aménagement du territoire, ainsi que d'institutions d'animation nature. Le cadre de notre analyse

¹ DUBOIS-TAINE, G., CHALAS, Y. [1997] *La ville émergente*. La Tour-d'Aigues, Ed. de l'Aube, 286 p.

² POCIELLO, C (1981) *Sports et société*. Paris, Ed. Vigot, 382 p. et POCIELLO, C (1995) *Les cultures sportives*. Paris, PUF, 287 p.

s'articule donc autour de deux grands thèmes :

- la prise en compte de la demande citadine et les réponses qui y sont apportées par les institutions,
- puis le rapport des citoyens à la nature, au sens général, dans l'agglomération grenobloise.

Bibliographie

BERQUE, A. [mars 1997] Natures en ville. *Les Annales de la Recherche Urbaine*, n°74, pp. 5-11.

CAHUZAC, J. & MARRE, B. [28 mars 2000] *Les adaptations à apporter à la fiscalité et au mode de calcul des cotisations sociales agricoles*. Ministère de l'Agriculture.

CORNELOUP, J. & BOUHAOUALA, M. & VACHEE, C. & SOULE, B. [2001] Formes de développement et positionnement touristique des espaces sportifs de nature. *Revue : Loisir et Société*. Sport et activité physique : Vie personnelle, sociale et économique. Vol. 24, n° 1.

DONADIEU, P. [1998] *Campagnes urbaines*. Arles, Coéd. Actes Sud et l'Ecole nationale supérieure du paysage de Versailles, 219 p.

DUBOIS-TAINE, G. & CHALAS, Y. [1997] *La ville émergente*. La Tour-d'Aigues, Ed. de l'Aube, 286 p.

FLEURY, A. [mars 1999] Campagnes urbaines. *Le courrier de l'environnement de l'INRA*. Paris, Ed. INRA, n°36, pp. 134-135.

GUMUCHIAN, H. & GRASSET, E. & LAJARGE, R. & ROUX, E. [2003] *Les acteurs, ces oubliés du territoire*, Economica, Anthropos, Paris.

HUNT, J.D. [1996] *L'art du jardin et son histoire*. Paris, Ed. O. Jacob.

KALAORA, B. [1998] Au-delà de la nature l'environnement : L'observation sociale de l'environnement. Paris, Ed. L'Harmattan, 199 p.

LUGINBÜHL, Y. [2001] *La sensibilité écologique des Français*. Conseil national du paysage - séance inaugurale du 28 mai. Paris, p. 157.

POCIELLO, C [1995] *Les cultures sportives*. Paris, PUF, 287 p.

POCIELLO, C [1981] *Sports et société*, Paris, Ed Vigot 382 p.

PRENDIVILLE, B [1993] *L'écologie, la politique autrement ?* Paris, Ed. L'Harmattan, 200 p.

RACINE, J.-B. [1993] Exurbanisation et métamorphisme péri-urbain : introduction à l'étude de la croissance du grand Montréal. *Revue de géographie de Montréal*, n° 22, pp. 313-341.

RAMBAUD, J. [1997] Le renouveau d'un projet d'aménagement partagé ? *Revue de Géographie Alpine*. Grenoble, Ed. Cent pages, tome 85, n°4, pp. 133-152.

TCHEKEMIAN, A. [2002] *Les néoruraux. Etude et histoire des migrations entre villes et campagnes. Entretiens avec des institutions du département de l'Isère*. Mémoire de DEA Villes et Sociétés, sous la direction du Professeur Yves CHALAS, Université Pierre Mendès France, Institut d'Urbanisme de Grenoble, pp. 185.

YOUNES, C. [1999] *Ville contre nature : Philosophie et architecture*. Paris XIII, Ed. La Découverte, 281 p.